



Dai una mano all'ambiente e lascia che il sole paghi le tue bollette!

# **IL SOLE PER TUTTI**

## **GRUPPO D'ACQUISTO SOLARE**

**ITER DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

# Serata di lancio

Nella serata, a cura di Legambiente, vengono presentate l'energia solare termica e quella fotovoltaica sia come opportunità ambientali che economiche e ne vengono evidenziati i sistemi di incentivazione, così come i finanziamenti agevolati presenti sul mercato bancario. Viene poi presentato il percorso e i vantaggi del g.a.solare. **Il sole per tutti**

# **Serate diffusione**

Dopo il primo incontro, se ne organizzeranno altri per aree comprensoriali facendo riferimento ai circoli territoriali di legambiente, ed eventualmente su richiesta di comuni o gruppi locali.

L'obiettivo è quello di arrivare a coinvolgere ed informare, nelle serate, almeno 400 persone.

Mediamente, questo dovrebbe portare circa 100 dichiarazioni di interesse compilate dai cittadini

# Redazione capitolato

Una volta raggiunte le prime 25-30 adesioni, il capitolato di gara viene sottoposto via email ai partecipanti per eventuali commenti e modifiche da parte di AzzeroCO2.

# Redazione liste di invio

Parallelamente, viene redatta una lista di aziende del territorio che si occupano di installazioni solari termiche e fotovoltaiche, così come la lista dei referenti provinciali di settore per le associazioni di categoria (a cui viene chiesto di dare notizie dell'opportunità ai loro soci territoriali).

# **Invio capitolati**

Raggiunte le 30 persone viene invitato l'invito a partecipare al bando di gara a tutta la lista delle aziende, lasciando almeno 20 gg di tempo per la risposta, che avviene attraverso un modulo di offerta standard. L'azienda vincitrice si impegna ad usare un contratto verso i cittadini che sia quello standard preparato da Legambiente ed AzzeroCO2 (allegato al capitolato di gara)

# Commissione punteggi

Dopo la scadenza dei termini per le offerte nel breve volgere di due giorni si riunisce una commissione composta da Legambiente+ AzzeroCO2+ rappresentanti degli aderenti+ rappresentanti della provincia che definisce i punteggi da attribuire per le differenti caratteristiche ambientali, etiche, economiche e qualitative delle offerte, e si riunisce la plenaria degli aderenti.

# Plenaria degli aderenti

Nella riunione plenaria, moderata da AzzeroCO2 e Legambiente, gli aderenti decidono a maggioranza quale offerta sia la più idonea alle loro esigenze, sulla base di una lista creata con i punteggi decisi in commissione.

(eventualmente si sceglie anche una seconda offerta come vincitrice “di riserva”)

# Conferma azienda

Nei giorni seguenti l'azienda viene contattata da AzzeroCO2, che le chiede di confermare l'offerta e accettare la contrattualistica prevista dal g.a.solare. Se l'operazione non va a buon fine si contatta l'azienda di riserva. L'azienda prescelta viene a questo punto convocata per la riunione con gli aderenti

# Serata incontro azienda

Ad una settimana circa dalla scelta dell'offerta vincente i cittadini, in plenaria, incontrano l'azienda: è il momento in cui si discutono tempi e modi dei sopralluoghi, dettagli, eventuali costi per lavori o incarichi speciali.

In questa serata si chiede agli aderenti di confermare la propria adesione.

# Consegna nominativi

Dopo l'incontro con i cittadini l'azienda riceve i nominativi degli aderenti che hanno confermato la propria adesione e da questo momento li riceverà per tutto il periodo di durata del g.a.solare (2 mesi, normalmente).

L'offerta è valida per tutti i nominativi che AzzeroCO2 invia all'azienda nei due mesi.

# Conferenza stampa

Individuata l'azienda partner e verificate le adesioni confermate, si indice una conferenza stampa (o si redige un comunicato stampa) per fare in modo che altri cittadini sappiano dell'iniziativa e possano, nei due mesi di durata del g.a.solare, aderire anche loro. È anche possibile, eventualmente, organizzare altre serate informative nel territorio.

# Verifica risultati

Un mese circa dopo la scadenza del g.a.solare si verificano i contratti realizzati e la potenza installata, per verificare le fasce di prezzo a cui il g.a.solare si è attestato (il prezzo è normalmente proporzionale al fatturato generato) e per comunicare i risultati del progetto.